



a. soluciones formativas

IMAGEN Y MODA

CURSO E-LEARNING · 80h



VENTAJAS: Servicio de tutorías · Gestionamos tu bonificación en el TC1

Objetivos

El curso profundiza y amplía el temario de personal shopper, introduciendo conceptos de marketing, ventas, análisis de mercado, imagen etc., que configuran una materia dedicada a la imagen y la moda. Con temas en formato esquema, temas multimedia y manuales para leer.

Contenido Formativo

- Historia de la moda
- Moda y tendencias
- Periodismo especializado en moda
- Marqueting en el sector de la moda
- Configuración de la imagen corporativa de la marca
- Publicidad sobre moda
- Las RRPP en el sector de la moda
- Plan de comunicación interna y externa
- Redes Sociales
- Tipos de consumidor
- Proceso de decisión de compra
- Segmentación y posicionamiento
- Estilista de moda
- Imagen personal
- El saber estar
- Imagen personal II
- La postura corporal
- Tener estilo
- Una buena imagen
- El Color
- Maquillaje exprés
- Fondo de armario I
- Fondo de armario II
- Fondo de armario masculino
- Pre fondo de armario
- Fondo de armario femenino
- Calcetines y zapatos
- La manga ranglan
- Tacón ancho o estrecho
- Qué es un personal shopper

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- **Modalidad:** E-learning
- **Temática:** Imagen Personal.
- **Duración:** 80h
- **Bonificación:** Recuerda que puedes bonificar estos cursos en tu TC1, según establece el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, y la Orden TAS/2307/2007, de 27 de julio. Si deseas bonificarse este curso, envíanos la petición al menos 7 días antes del inicio de esta acción formativa.
- **Gestión de la bonificación:** Al adquirir cualquiera de nuestros cursos, puedes solicitar que te gestionemos la correspondiente bonificación en la Fundación Tripartita.
- **Precio:** Consulta el importe en cada uno de los cursos.



983 662 104